



Overlegtafel 4

Social Return on Investment

Ingrid Willems

WAAROM SROI?



UITGANGSPUNTEN SROI MIDDEN-LIMBURG

- **Contractverplichting**
- **Aanbestedingen vanaf € 50.000**
- **5% opdrachtwaarde**
- **Doelgroepen gedefinieerd**
- **Gekoppeld aan de opdracht**
- **“Menukaart”**
- **Maatwerk**



SROI BIJ INKOOP WMO/JEUGD MIDDEN-LIMBURG

- **Contractverplichting voor aanbieders met omzet > 250.000 pj**
- **Omzet berekend op basis van regio (ML-Oost en ML-West)**
- **5% omzetwaarde**
- **Plan van aanpak -> concrete invulling in overleg**



MENUKAART

Categorie	Vorm
A	Dienstverband
B	Snuffelstage
	Oriëntatiestage
	Stageplek voor scholieren uit Praktijkonderwijs (PRO) en Voortgezet Speciaal Onderwijs (VSO)
	Beroeps Praktijk Vorming (BPV-plek)
	BBL
C	Ingekochte dienst bij bedrijf of instelling met sociale doelstelling (bijv. Risse of Westrom)
D	Verzorgen gastles over bedrijf, branche of sector
	Organiseren bedrijfsbezoek doelgroep social return
	Overig (inbreng eigen ideeën opdrachtnemer)
E	Bijdrage Scholingsfonds Social Return

SROI BIJ INKOOP WMO/JEUGD MIDDEN-LIMBURG

- **Start op basis van realisatie 2017**
- **Daarna op basis van omzet 1^e kwartaal 2018 (extrapoleren)**



